

## **Miért halt meg Katalin?**

**A nők elleni erőszak kérdése nem lehet tabu**

**Budapest, 2007. január 31. – Az eddigieknél is drasztikusabb hangvételű reklámfilmel hívja fel a figyelmet a NANE a nők elleni erőszakra. A Saatchi & Saatchi ötlete nyomán elkészült Temetés című társadalmi célú reklámfilm 2007. január végéig látható a különböző televízió csatornákon. A Film Positive és a ZenithOptimedia együttműködésével létrejött és sugárzott reklámfilm az áldozatok ismerőseinek felelősségére is felhívja a figyelmet.**

A film helyszíne egy temetés, ahol egy ismerős férfi mond búcsúbeszédet a családon belüli erőszak áldozatává vált fiatal nő, Katalin sírjánál. A párkapcsolati erőszak valóságát megrázó pontossággal visszaadó szavak nyomatékosítják az elkövető és az áldozat közvetlen környezetének felelősségét, és azt, hogy a váratlannak érzékelt felesleges tragédia valójában megelőzhető. Egyben tudatosítják a NANE Egyesület üzenetét, mely szerint a nők elleni erőszak nem lehet tabu Magyarországon.

A film voltaképp egy rendhagyó nekrológ: „Búcsúzzunk el Katalintól, aki oly fiatalon és váratlanul távozott. Búcsúzzunk el úgy, hogy megőrizzük emlékeinkben olyannak, amilyen mindig is volt. Gipszszel a karján, kék-zöld foltokkal a testén, felrepedt ajkakkal, örökké garbóban, napszemüvegben. Ki láthat előre egy ilyen tragikus balesetet, amire nincsen magyarázat? Gyászunkat épp e váratlanság teszi különösen fájdalmassá, az elmondatlan szavak és érzések, melyek most már végleg azok is maradnak.” A film a bántalmazott nő környezetének passzivitására és közönyére hívja fel a figyelmet, ami végül tragédiába torkollik.

„Szeretnénk, ha az emberekben tudatosodna, hogy a családon belüli erőszak bármely családban előfordulhat. Az ismerősök, szemtanúk segítségnyújtására is számítunk a családon belüli erőszak megfékezése érdekében.” – mondta Wirth Judit, a NANE Egyesület munkatársa.

A NANE Egyesület családon belüli erőszak elleni fellépése a Saatchi & Saatchi társadalmi célú akcióinak egy kiemelt témája lett az elmúlt években. A Saatchi & Saatchi reklámügynökség világszerte ismert elkötelezett társadalmi szerepvállalásáról. Magyarországon a Nemzetközi Pető Intézet, a Magyar Rákellenes Liga, a WWF és a NANE Egyesület részére biztosít szakszerű marketingkommunikációs támogatást

A Saatchi & Saatchi, a Film Positive, a ZenithOptimedia és a NANE Egyesület köszönik a kampányt ingyenes sugárzással támogató televízió- és rádiócsatornák közreműködését.

További információ:

Ivicz Andrea  
Tel: 1/345-9397  
Mobil: 30/2112-454  
E-mail: [andrea.ivicz@rowland.hu](mailto:andrea.ivicz@rowland.hu)

NANE Egyesület  
E-mail: [info@nane.hu](mailto:info@nane.hu)